

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
социологии и политологии



Сосунов Д.В.
3 от 28.03.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.В.01. Визуальная социология**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

39.03.01 Социология

2. Профиль подготовки/специализация: Организация и проведение социологических исследований

3.

Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социологии и политологии

6. Составители программы: Верецкая Алла Ивановна, кандидат философских наук, доцент, кафедра социологии и политологии

7. Рекомендована: НМС исторического факультета ВГУ протокол № 3 от 28.03.2024

8. Учебный год: _2025/2026

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины является развитие навыков анализа визуальных данных. Дисциплина развивает социологическое воображение, умение видеть и понимать социальные символы, культурные образы, собирать визуальные данные о жизни человека и социальных организаций.

Задачи дисциплины: Определение области исследования визуальной социологии как одной из отраслевых социологий; определить особенности организации, участия и проведения аналитического научного исследования в пределах объект изучения визуальной социологии; научить разрабатывать и моделировать проекты социологических исследований расширяющих познания в методологии и развивающие навыки аналитической интерпретации визуальных материалов; научить оформлять и презентовать научные отчеты по результатам проведения визуального социологического исследования.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Визуальная социология» относится к циклу факультативных дисциплин

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен в пределах поставленных целей формулировать задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием адекватных теоретических концепций и с применением соответствующей аппаратуры, оборудования, информационных технологий	ПК-1.1 ПК-1.2	На основе поставленных целей научных исследований разных областей социологии разрабатывает и формулирует исследовательские задачи Выявляет совокупность теоретических концепций, адекватных изучаемым явлениям общественного развития, и определяет современные исследовательские методы для решения поставленных в исследовании задач.	Знать: различные подходы к изучению многообразия социальных проблем, достижения социологической мысли в области развития теории использования различных эмпирических и теоретических методов исследования, уровни и формы научного знания, их взаимосвязь Уметь: применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории, методологии и методов социальных наук в фундаментальных или прикладных исследованиях Владеть: навыками применения новейших тенденций современной социологической теории, методологии и методов социальных наук при проведении фундаментальных и прикладных исследований.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) —

2 ЗЕТ ___/___72 часа___.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	лекции			
	практические	32	32	
	лабораторные			
Самостоятельная работа	40	40		
в том числе: курсовая работа (проект)				
Форма промежуточной аттестации (экзамен – ___ час.)				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекционные занятия			
2.1	Социологическое воображение и визуальные данные.	Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение. Зрительный и ряд и зрительная информация. Место визуальных методов. Визуальная социология: интеракционистский, семиотический и постструктуралистский подходы. История фотографии и ее использование в социальных науках. Социально-ориентированная фотография история. Появление фотографии как предпосылка для развития визуальной социологии. История фотографии от Дагеротипа до Никона и Кэнона. Основные этапы развития фотографии. Первые примеры использования фотографии в социологических исследованиях и журналах. Возрождение интереса к фотографии после 1970-го года. Связь возрождения визуальных методов с культурным поворотом в социологии. Работы И. Гофмана.	
2.2	Общество в объективе: изучение общества методами визуальной социологии	Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики). Фотография в контексте повседневности и ее визуализации. Жанр в фотографии. Из истории становления документальной фотографии. Уличная фотография и ее классики: Брессон А., Капа Р. Город и социальная структура его населения через призму визуальной социологии. Зонирование. Трансформация внешнего облика города под воздействием социальных изменений. Социальные зоны города. поведения. Историческая фотография как способ изучения динамики городской среды. Личность в обществе через призму визуальной социологии. Динамика образов в исторической перспективе. От парадной фотографии до «селфи». Личность и социальный статус. Символы социального статуса в различных социальных группах через призму визуального изображения. Репрезентации жизненных траекторий и карьер в кинотекстах. Образ и время. Гендерные роли в различных обществах. Гендерные стереотипы глянцевого журналов. Средний класс и глянцевые журналы: кто кого формирует. Репрезентации культурных конфликтов и маргинальности в кинотекстах. Социальные институты и репрезентация в социальных институтах в визуальном искусстве. Репрезентации тотальных институтов в кинотекстах.	
2.3	Визуальная социология как метод	Серия фотографий в социологии. Степень участия исследователя-социолога в процессе взаимодействия с окружающей средой и фотография. Разбор кейсов: а) фотографирование городской среды и проблема фотографического образа. Приемы съемки в городе: геометрия пространства, маршрутизация, работа со светом, серийность фотографий; б) семейный фотоальбом и другие коллекции личных фотографий как объект изучения социологов.	

		Визуальная социология и ее соотношение с другими методами социологии: наблюдение, включенное наблюдение, контент-анализ. Включение фотографа в ситуацию. Объективное, субъективное, реактивное в фотоизображении. Дистанцирование (невключение) фотографа: цели, приемы. Использование количественных методов при анализе содержания фотографий, в том числе серий фотографий, данных мониторингов, повторных наблюдений, пространственных макросистем. Основные этапы анализа содержания. Интервью с использованием фотографий.	
--	--	--	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Социологическое воображение и визуальные данные.	0	8	0	10	18
2	Общество в объективе: изучение общества методами визуальной социологии	0	12	0	15	27
3	Визуальная социология как метод	0	12	0	15	27
	<i>Итого:</i>	<i>0</i>	<i>32</i>	<i>0</i>	<i>40</i>	<i>72</i>

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методы обучения: кейс-метод (анализ конкретных ситуаций), дискуссия, имитационные упражнения, мозговой штурм, деловая игра.

Виды самостоятельных работ: конспектирование, реферирование, разработка планов дискуссий, формулирование вопросов к обсуждению.

Методы текущего контроля знаний обучающихся: беседа, фронтальный опрос, итоговое тестирование, собеседование

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ваньке, А. Как собрать данные в полевом качественном исследовании : учебное пособие : [16+] / А. Ваньке, Е. Полухина, А. Стрельникова ; под общ. ред. Е. Полухиной ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 256 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600869
2	Современные методы социологических исследований : практикум / А.П. Истомина .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018 .— 104 с. : ил. — URL: https://rucont.ru/efd/705284
3	Штомпка, П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник / П. Штомпка. – 2-е изд. – М.: Логос, 2010. https://socioline.ru/files/5/84/piotr_sztompka_-_sociologia_wizualna_2007.pdf
4	Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие [студ. вузов] / В. А. Ядов. - 5-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 568 с. https://www.sociologos.ru/upload/File/GI1-7_SSI.pdf

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Анализ данных качественных исследований : практикум / сост. А. П. Истомина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458654

6	Богданова Н.М. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации. / Журнал социологии и социальной антропологии. - 2012. Том XV. № 2. с.98 - 113. http://jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2012_2/Bogdanova_2012_2.pdf
7	Визуальные образы в творчестве А. П. Чехова, Сузрюкова Елена Леонидовна, 2010. https://core.ac.uk/download/pdf/197428161.pdf
8	Визуальные искусства и проза Генри Джеймса, Душинина Евгения Васильевна, 2010. https://www.openrepository.ru/article?id=142973
9	Захарова. Н.Ю. Фотография как объект социологического анализа. / Журнал социологии и социальной антропологии. 2008 Том XI. № 1. - с.146 - 161. http://jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2008_1/Zakharova_2008_1.pdf
10	Миллс Ч.Р. Социологическое воображение. М.: Издательский Дом NOTA BENE, 2001. https://klex.ru/l6u
11	Онипко А.А. Использование фотографий в социологическом исследовании: возможности и ограничения.. https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-fotografiy-v-sotsiologicheskom-issledovanii-vozmozhnosti-i-ogranicheniya
12	Процедуры и методы социологического исследования : практикум / под общ. ред. А.С. Готлиб. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – Кн. 2. Классическое социологическое исследование. – 363 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363646
13	Семина М.В. Ганжа А.О. Визуальная социология и развитие социологического воображения. / Журнал социологии и социальной антропологии. - 2008. Том XI. № 2. С. 153 - 167. http://jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2008_2/Semina_Ganzha_2008_2.pdf
14	Сергеева О.В. Исследовательское поле визуальной социологии. / Журнал социологии и социальной антропологии. 2008 Том XI. № 1. - с.136 - 146. http://jourssa.ru/sites/all/files/volumes/2008_1/Sergeeva_2008_1.pdf
15	Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований : темат. словарь-справочник / ред. Ж.Т. Тощенко. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 416 с. — (Cogito ergo sum). — ISBN 978-5-238-02385-4. — URL: https://rucont.ru/efd/358741
16	Ушкин С.Г. Визуальная социология: интеракционистский, семиотический и постструктуралистский подходы. / Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2015. №1(29). - с. 203 - 213. /http://journals.tsu.ru/philosophy/&journal_page=archive&id=1221&article_id=20644

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
17	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – https://biblioclub.ru/
18	База данных исследований ВЦИОМ - www.wziom.ru
19	База данных исследований РОМИР - www.romir.ru
20	База данных исследований Фонда «Общественное мнение» (www.fom.ru)
21	Интернет-ресурсы Института социологии ФНИСЦ РАН - https://www.isras.ru/eresurs.html
22	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». - http://ecsocman.hse.ru/
23	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Андроникова, М. И. Портрет. От наскальных рисунков до звукового фильма. - М. : Искусство, 1980. - 423 с.
2	Антология советской фотографии. 1917-1940 : фотоальбом. Т. I / редкол.: А. Вартанов, О. Суслова, Г. Чудаков и др.; сост.: Л. Ухтомская, А. Фомин. - М. : Планета, 1986. - 264 с.
3	Афасижев, М. Н. Изображение и слово в эволюции художественной культуры. Первобытное общество / Гос. ин-т искусствознания Мин. культ. РФ. - М. : Едиториал УРСС, 2004. - 222 с.
4	Герчук, Юрий Яковлевич. Основы художественной грамоты. Язык и смысл изобразительного искусства : учеб. пособие. - М. : Учеб. лит., 1988. - 204 с.
5	Гиниятова, Е. В. Фотография как способ проблематизации телесности в современной

	культуре : автореф. дис. ... канд. филос. наук : 24.00.01 - Теория и история культуры / Гиниятова Елена Владимировна ; [науч. рук. Колодий Н. А.] ; [Том. политехн. ун-т]. - Томск, 2007. - 27 с.
6	Дыко, Л. П. Основы композиции в фотографии. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высш. шк., 1989. - 175 с.
7	Козлов, Леонид Константинович. Изображение и образ. Очерки по исторической поэтике советского кино. - М. : Искусство, 1980. - 288с.
8	Корнилова Е. Е. Слово и изображение в рекламе. - Воронеж : Кварта, 2001. - 222 с
9	Костин, В. И. Язык изобразительного искусства. - М. : Знание, 1978. - 112 с.
10	Никитин, В. А. Рассказы о фотографах и photographиях. - Л. : Лениздат, 1991. - 222 с.
11	Савостьянов, Евгений Иванович. Изобразительность и выразительность в искусстве. - М. : Изобраз. искусство, 1970. - 248 с.
12	Смирнов, А. В. Логико-смысловые основания арабо-мусульманской культуры : семиотика и изобразительное искусство / А. В. Смирнов ; Ин-т философии РАН. - Москва : [Ин-т Философии РАН], 2005. - 254 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При освоении дисциплины обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы. Используется программное обеспечение WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, а также Office Home and Student 2019 All Lng PKL OnLn CEE Only DwnLd C2R NR.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, Google Chrom, Google drive/

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Социологическое воображение и визуальные данные.	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	КИМ зачета
2.	Общество в объективе: изучение общества методами визуальной социологии	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	КИМ зачета
3	Визуальная социология как метод	ПК-1	ПК-1.1 ПК-1.2	КИМ зачета
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Практикоориентированные задания/домашние задания

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

1. Визуальные представления, визуальные проявления и визуальное воображение.
2. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования.
3. История фотографии и ее использование в социальных науках.
4. Первые примеры использования фотографии в социологических исследованиях и журналах.
5. Визуализация и виртуализация в различных сферах жизни (досуг, маркетинг, академические практики).
6. Фотография в контексте повседневности и ее визуализации.
7. Жанр в фотографии. Из истории становления документальной фотографии.
8. Город и социальная структура его населения через призму визуальной социологии.
9. Историческая фотография как способ изучения динамики городской среды.
10. Динамика образов в исторической перспективе. От парадной фотографии до «селфи».
11. Личность и социальный статус и его отображение в визуальном образе
12. Репрезентации жизненных траекторий и карьер в кинотекстах. Образ и время.
13. Гендерные стереотипы глянцевого журнала.
14. Репрезентации культурных конфликтов и маргинальности в кинотекстах.
15. Социальные институты и репрезентация в социальных институтах в визуальном искусстве.
16. Степень участия исследователя-социолога в процессе взаимодействия с окружающей средой и фотографией.
17. Объективное, субъективное, реактивное в фотоизображении. Дистанцирование (невключение) фотографа: цели, приемы.
18. Существующие нормативные регламенты, кодексы, регулирующие юридические и этические аспекты использования фотографий в социологических исследованиях.
19. Использование количественных методов при анализе содержания фотографий.
20. Интервью с использованием фотографий.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется шкала «зачтено»/ «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области социологии.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен структурировать свой ответ и подкрепить его примерами, допускает ошибки при ответах на дополнительные вопросы.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен раскрыть основные вопросы темы КИМа, ответ не обнаруживает четкой логической структуры, в диалоге участник коммуникации не проявляет активности.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответах на основные вопросы КИМа, не	–	<i>незачтено</i>

Способен ответить на дополнительные вопросы.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных работ (контрольные, лабораторные работы). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.